

MOTIF DAN PENGGUNAAN SURAT KABAR MEMORANDUM PADA PEMBACA MEMORANDUM DI SURABAYA

(Studi Uses & Gratifications mengenai Motif dan Penggunaan Surat Kabar
Memorandum pada Pembaca Memorandum di Kelurahan Jagir Surabaya
Dengan Tingkat Pendidikan sebagai Variabel Antara)

SKRIPSI

KK

Fis. K - 4 / 99.

Sul

m...



MILIT
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

Oleh :

ANATRI SULISTYANINGRUM

079314217

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
1998**

HALAMAN PERSETUJUAN

Setuju Untuk Diujikan

Surabaya, 3 Juli 1998

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'H. Subiakto', written over a horizontal line.

Drs. Henry Subiakto, SH, MA.
NIP : 131801645

Skripsi ini telah diujikan
Dihadapan Tim Dosen Penguji
Pada tanggal 23 Juli 1998

Ketua Tim Penguji



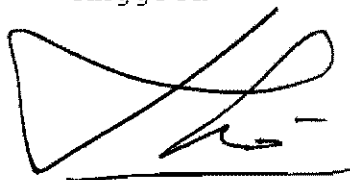
Drs. Soetojo Darsosentono, MS
NIP. 130 431 372

Anggota



Dra. Sri Moerdijati, MS
NIP. 131 125 226

Anggota



Drs. Henry Subiakto, SH, MA
NIP. 131 801 645

ABSTRAK

Audience adalah individu yang aktif dan menggunakan media yang sesuai dengan kebutuhannya. Didasari oleh asumsi ini, maka dalam menggunakan media massa-pun, individu akan selektif memilih media yang dapat memenuhi kebutuhannya. Dengan adanya berbagai jenis pilihan surat kabar, individu akan melakukan seleksi dan kemudian memilih salah satu Surat Kabar yang ada untuk memenuhi kebutuhannya. Diantara pilihan itu terdapat Surat Kabar Memorandum. Tetapi apakah sebenarnya motif yang mendasari audience di dalam memilih untuk membaca surat kabar Memorandum dan hukan surat kabar yang lain dan bagaimanakah hubungannya dengan penggunaan Surat Kabar tersebut apabila tingkat pendidikan menjadi faktor yang turut diperhitungkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif-motif yang mendasari seseorang memilih untuk membaca surat kabar Memorandum, hubungannya dengan penggunaan Memorandum dan pengaruh tingkat pendidikan dalam hubungan antara motif dengan penggunaan. Penelitian yang dilakukan adalah penelitian survey dengan metode penelitian eksplanatif. Landasan teori yang digunakan adalah teori Uses & Gratifications, dan teori Kategori Sosial. Sampel penelitian yang dipakai adalah cluster banyak tahap. Unit analisisnya adalah individu. Jumlah sampel sebanyak 150 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis hubungan dengan menggunakan teknik korelasi partial dari Pearson.

Diperoleh hasil bahwa dari keempat motif yang diuji, hanya motif surveillance yang memiliki hubungan dengan penggunaan media yang diukur melalui indikator frekuensi dan durasi. Selain itu diketahui bahwa tingkat pendidikan mempengaruhi hubungan antara motif dan penggunaan Memorandum, yaitu sebagai variabel penekan, atau dapat dikatakan bahwa hubungan antara motif dengan penggunaan Memorandum akan semakin kuat bila tingkat pendidikan dimasukkan sebagai variabel antara (intervening variable).